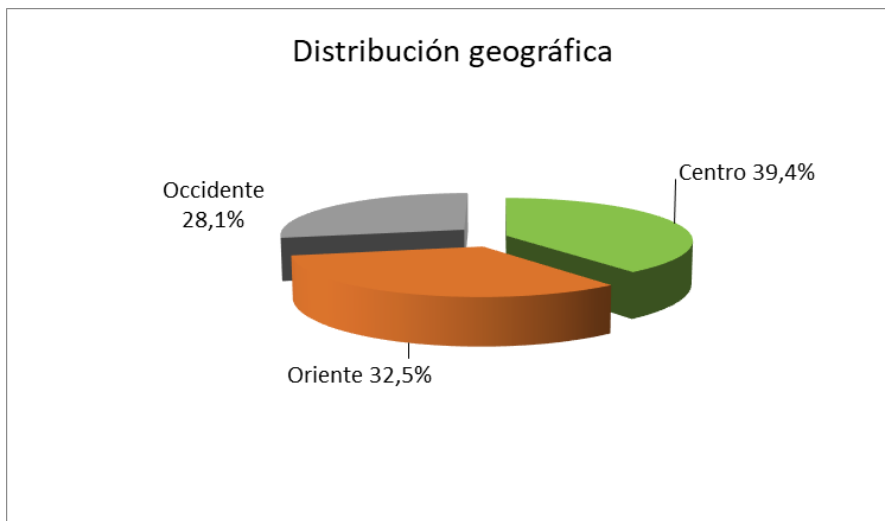


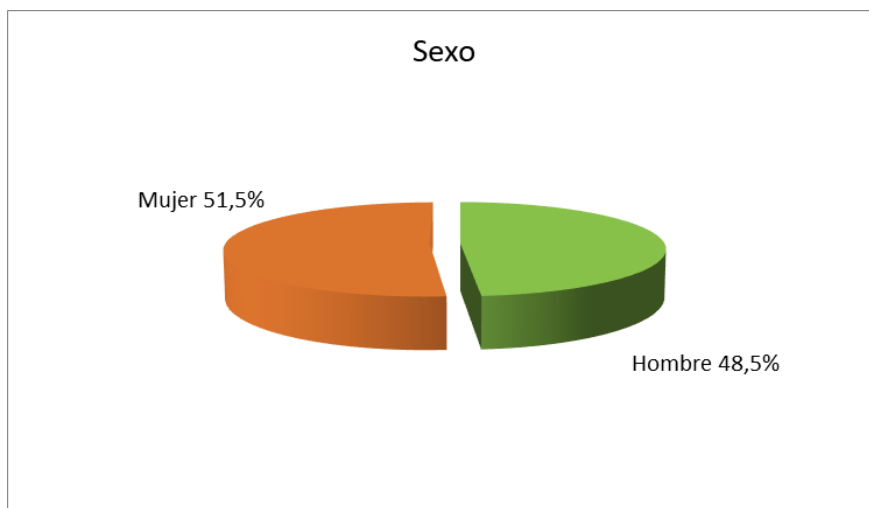
Encuesta representativa sobre la situación socioeconómica realizada en el mes de marzo de  
2018 en las zonas occidental, central y oriental de Cuba

Observatorio Cubano de Derechos Humanos

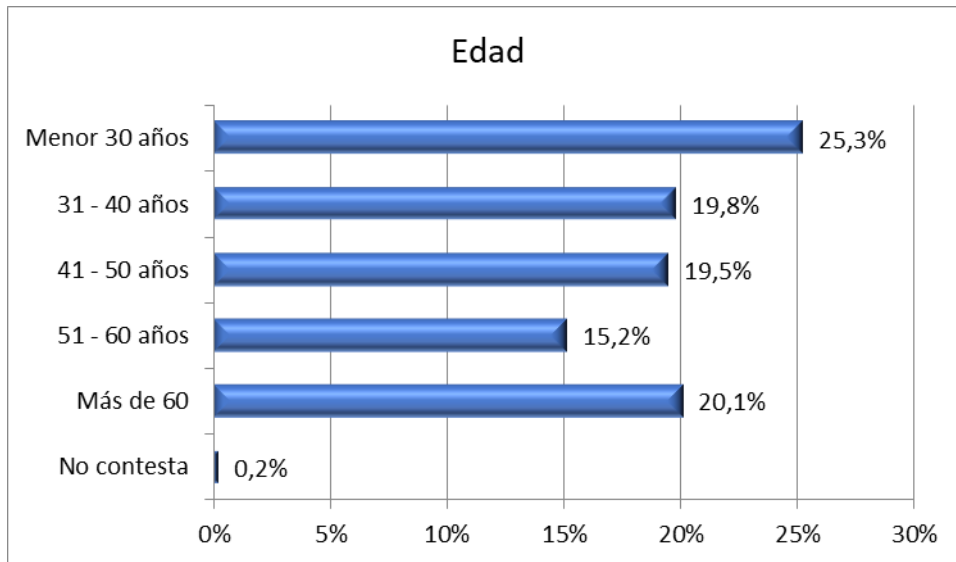
1



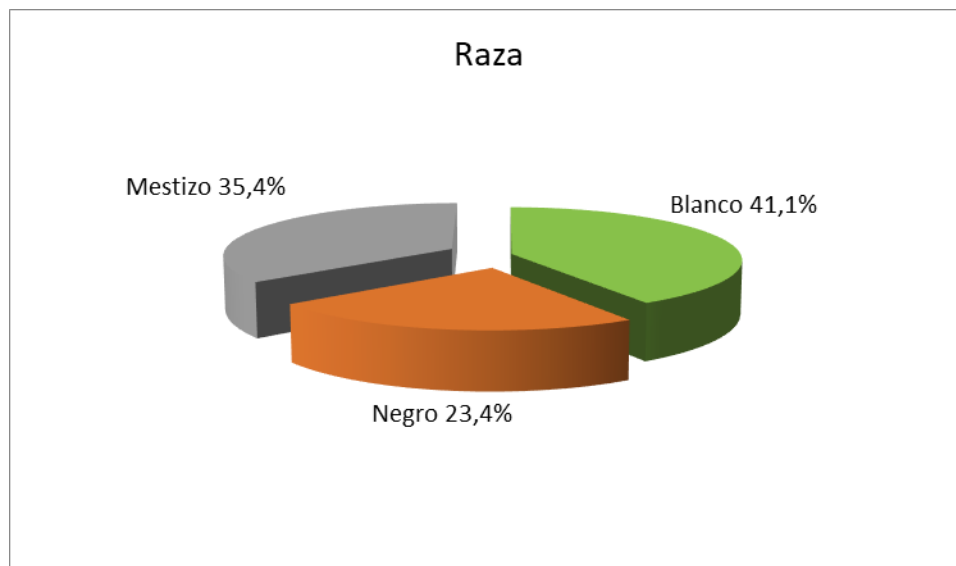
2



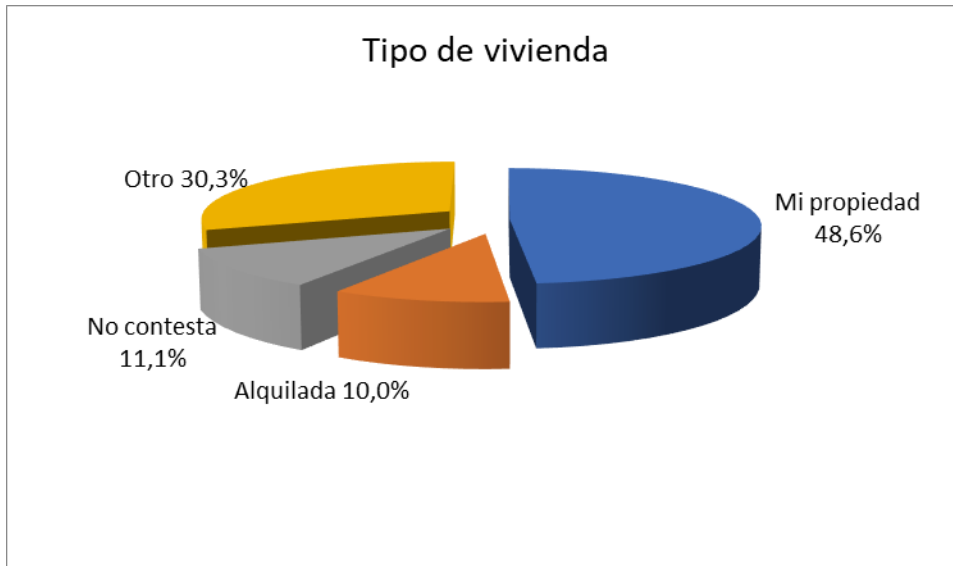
3



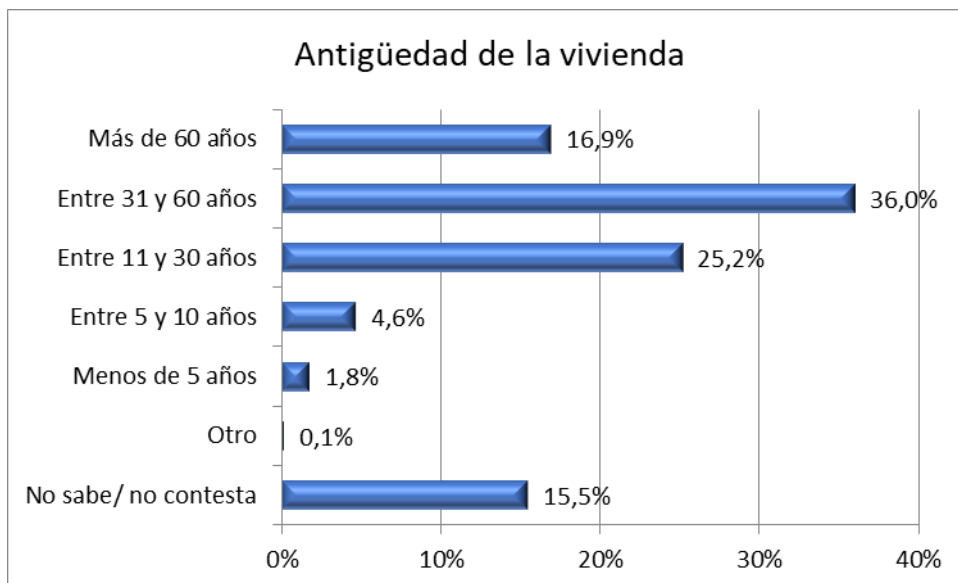
4



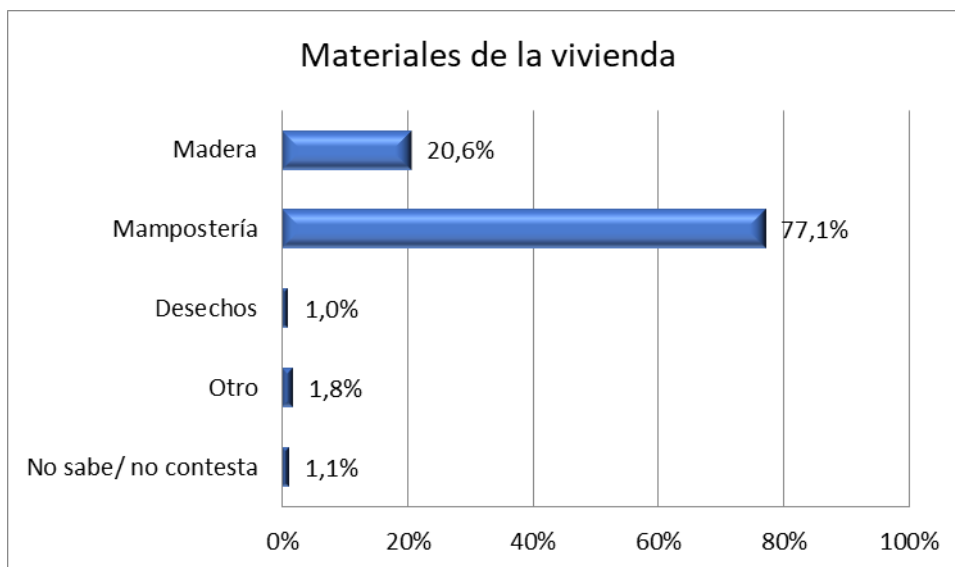
5. ¿ES LA VIVIENDA EN LA QUE VIVE DE SU PROPIEDAD O ALQUILADA?



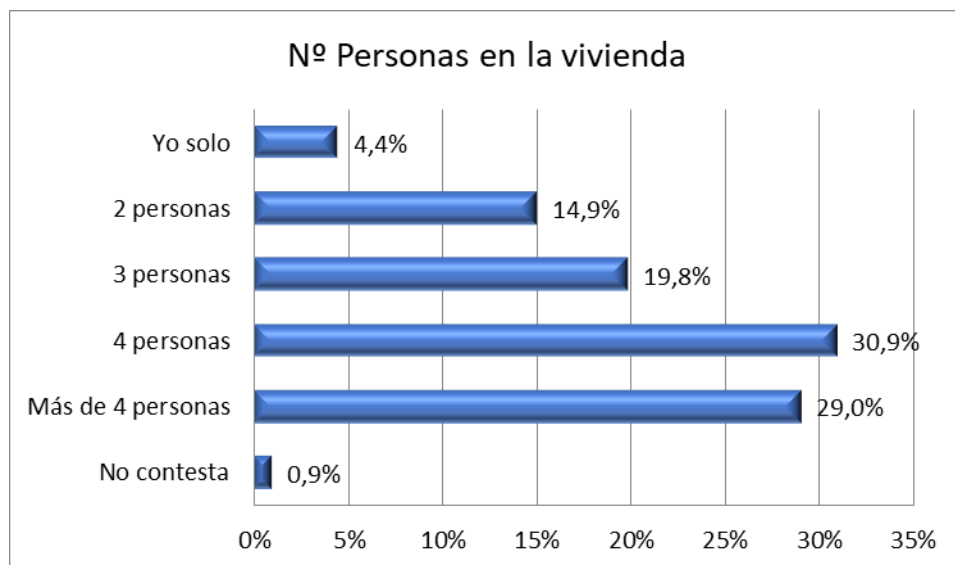
6. ¿QUÉ ANTIGÜEDAD TIENE SU VIVIENDA?



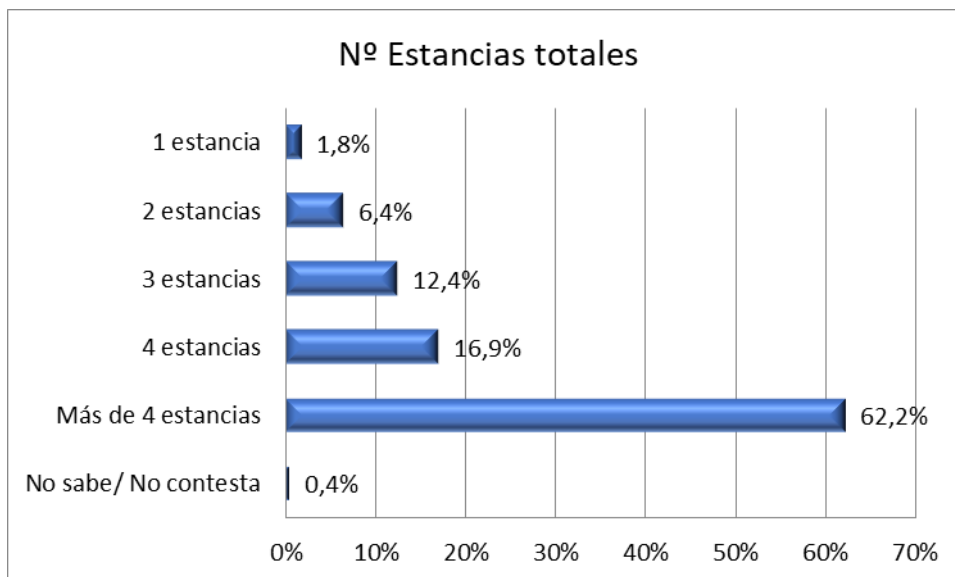
7. ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL MATERIAL CON EL QUE SE CONSTRUYÓ DE SU VIVIENDA?



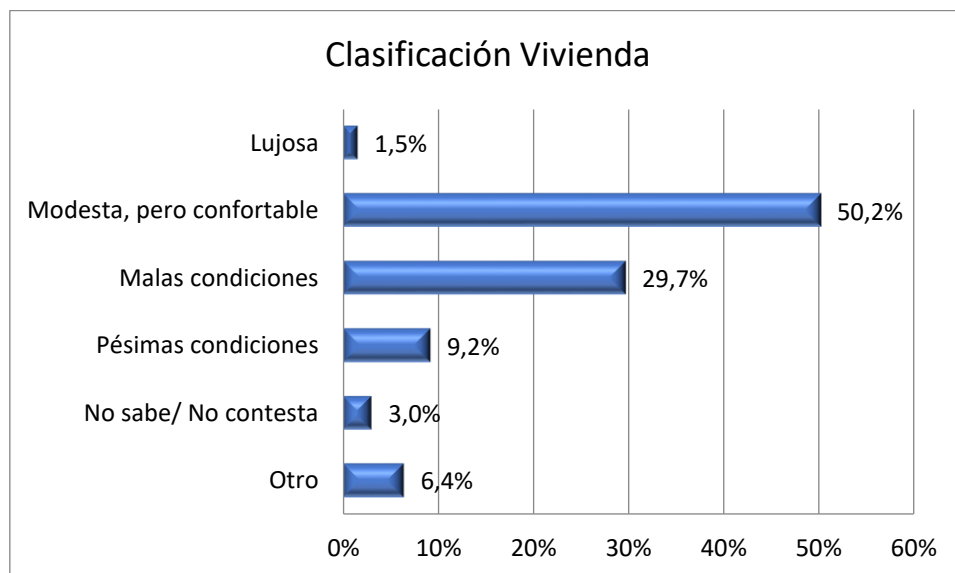
8. ¿CUÁNTAS PERSONAS VIVEN EN SU CASA, INCLUYÉNDOSE USTED?



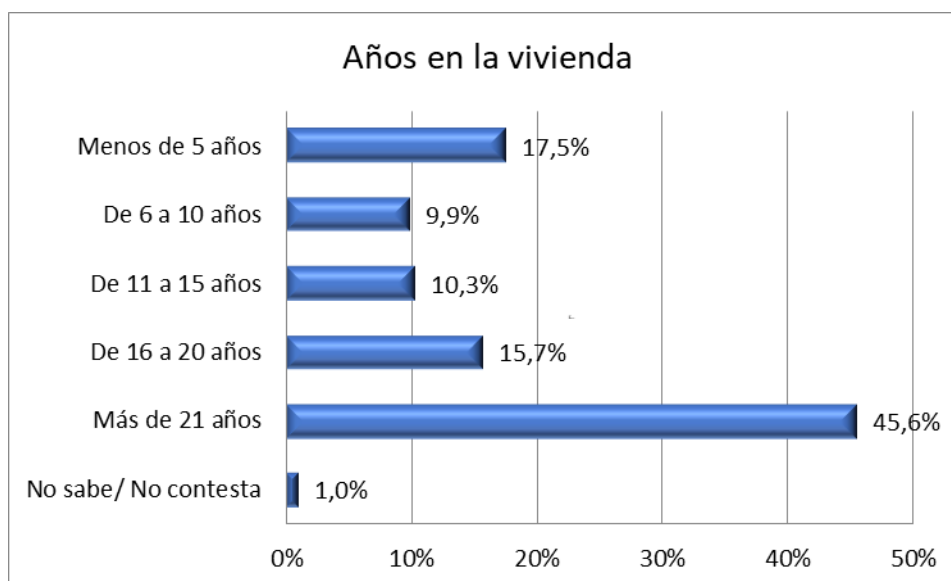
9. ¿CUÁNTAS HABITACIONES TIENE SU VIVIENDA? (INCLUYENDO TODAS LAS ESTANCIAS: BAÑO, COCINA, SALÓN ETC.)



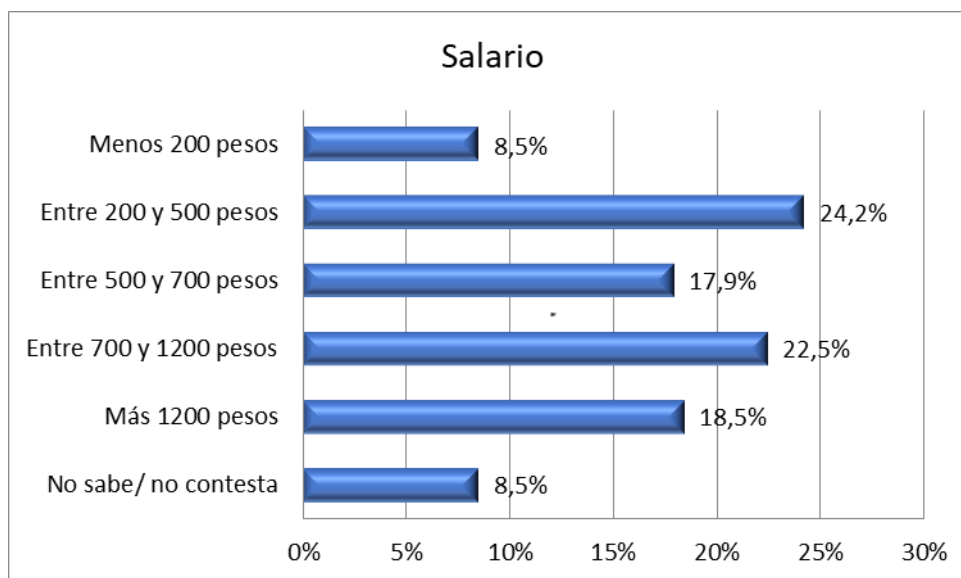
10. ¿CÓMO CALIFICA SU CASA ATENDIENDO A LA COMODIDAD Y EL CONFORT?



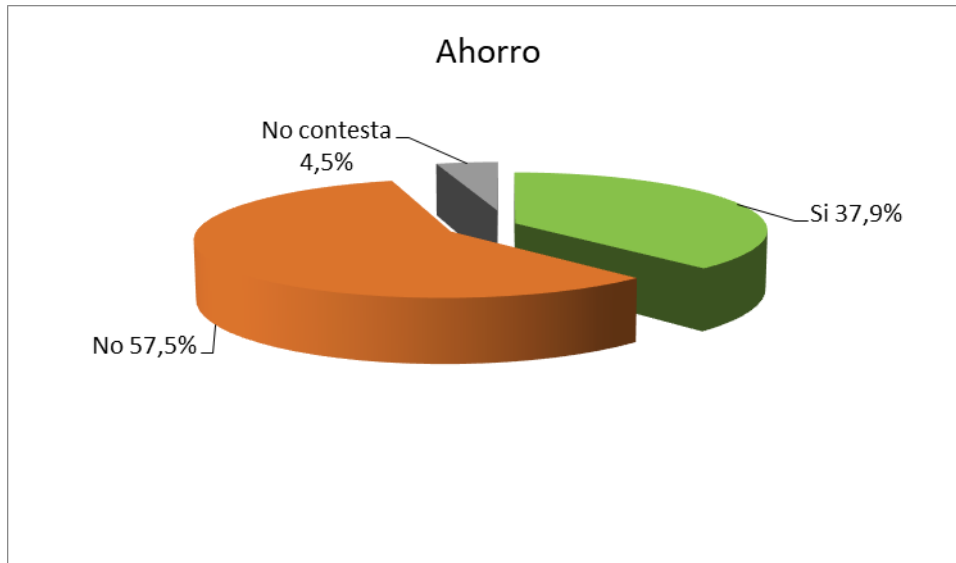
11. ¿CUÁNTOS AÑOS LLEVA VIVIENDO EN SU CASA?



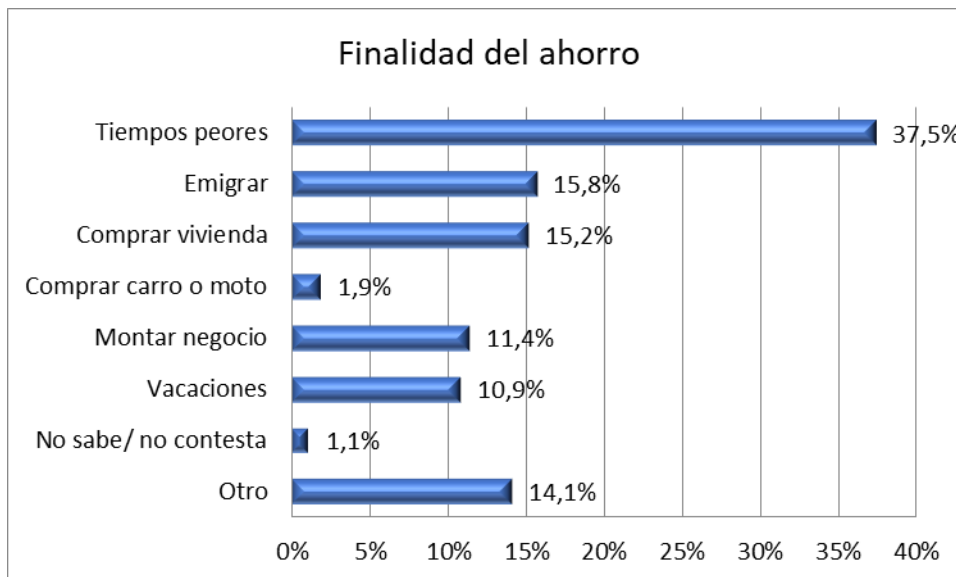
12. TENIENDO EN CUENTA SU SALARIO Y OTROS INGRESOS ¿CUÁL ES LA CANTIDAD APROXIMADA QUE PERCIBES AL MES (EN PESOS CUBANOS)?



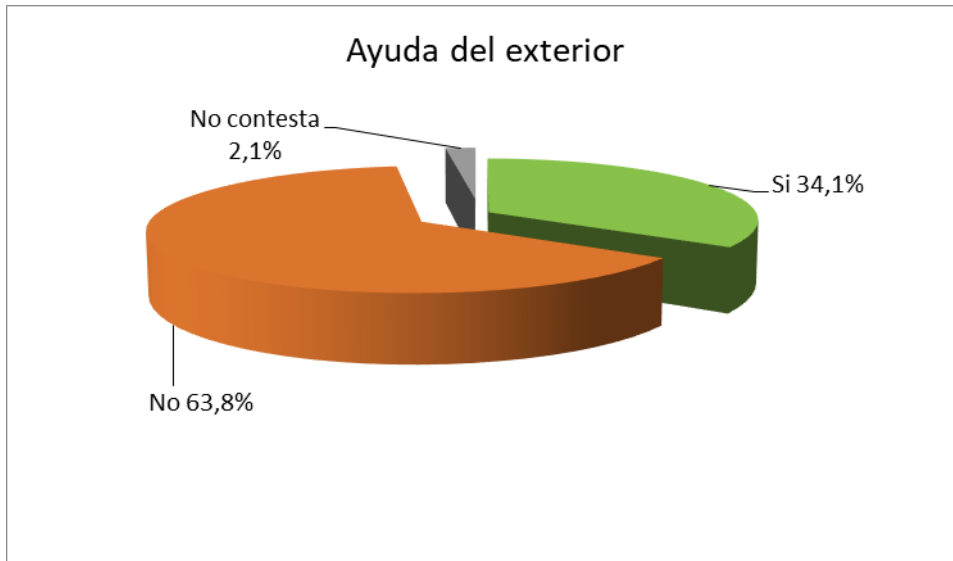
13. DEL DINERO QUE INGRESA, ¿SUELE AHORRAR ALGO A LO LARGO DEL AÑO?



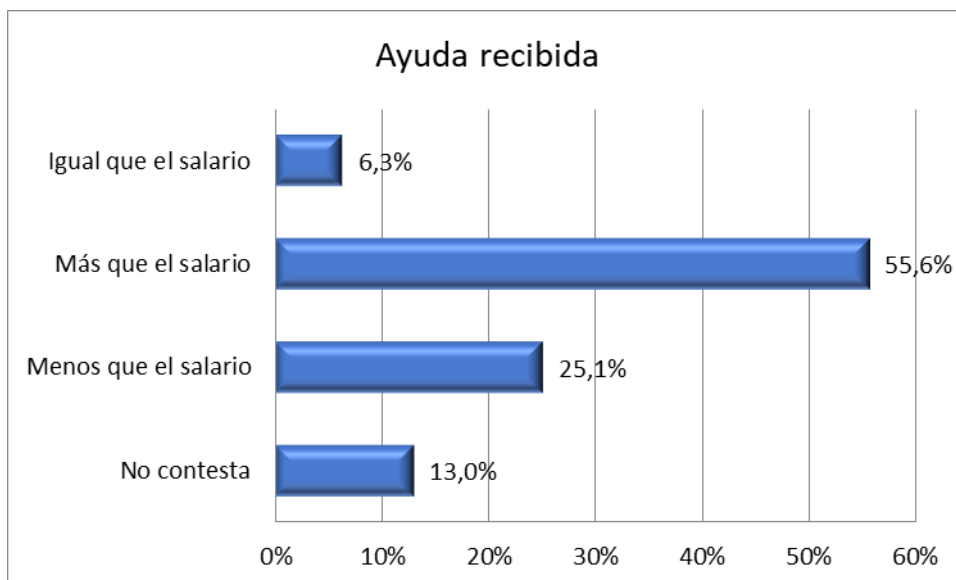
14. SI AFIRMATIVO P.14 > ¿PODRÍA INDICAR CON QUÉ FINALIDAD AHORRA?



15. ¿RECIBE AYUDA DE FAMILIARES O AMIGOS EN EL EXTRANJERO?

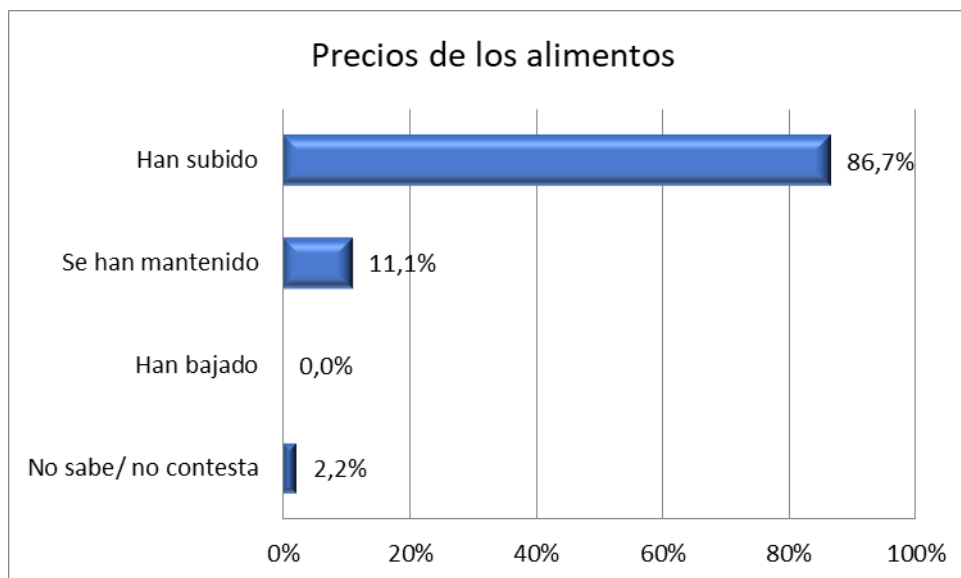


16. SI AFIRMATIVO P.16 > ¿LA CANTIDAD QUE RECIBE DEL EXTERIOR, ES IGUAL QUE SU SALARIO, MAYOR, MENOR...?

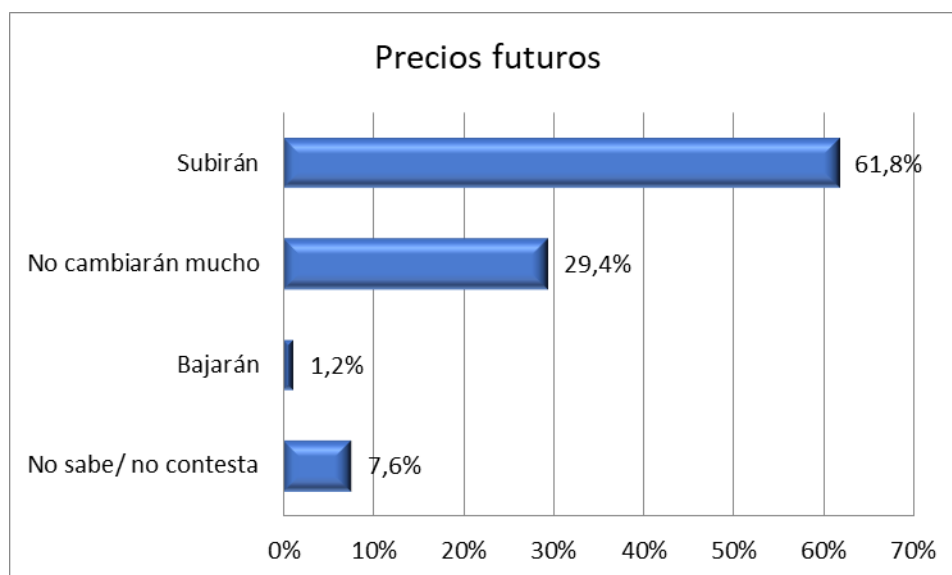




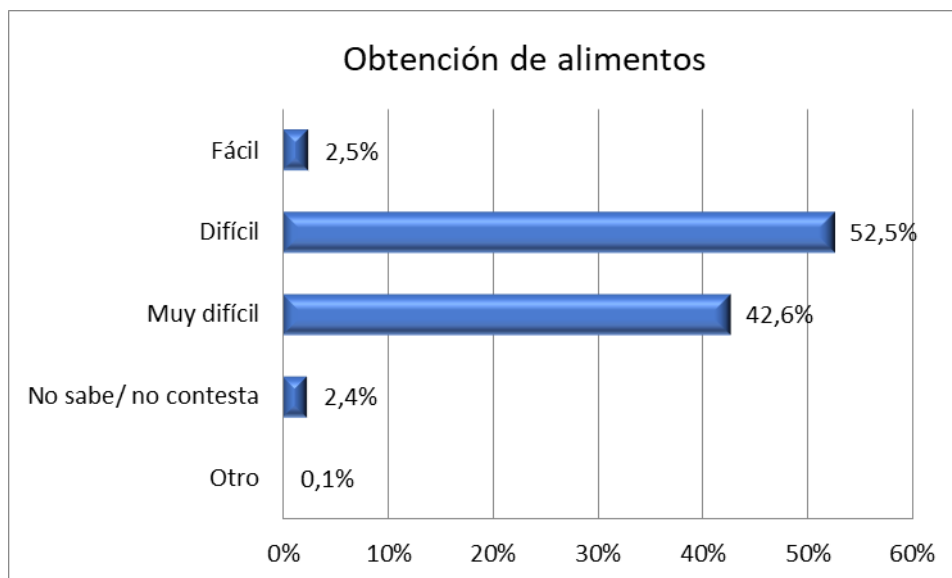
17. ¿QUÉ OPINA DE LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS?



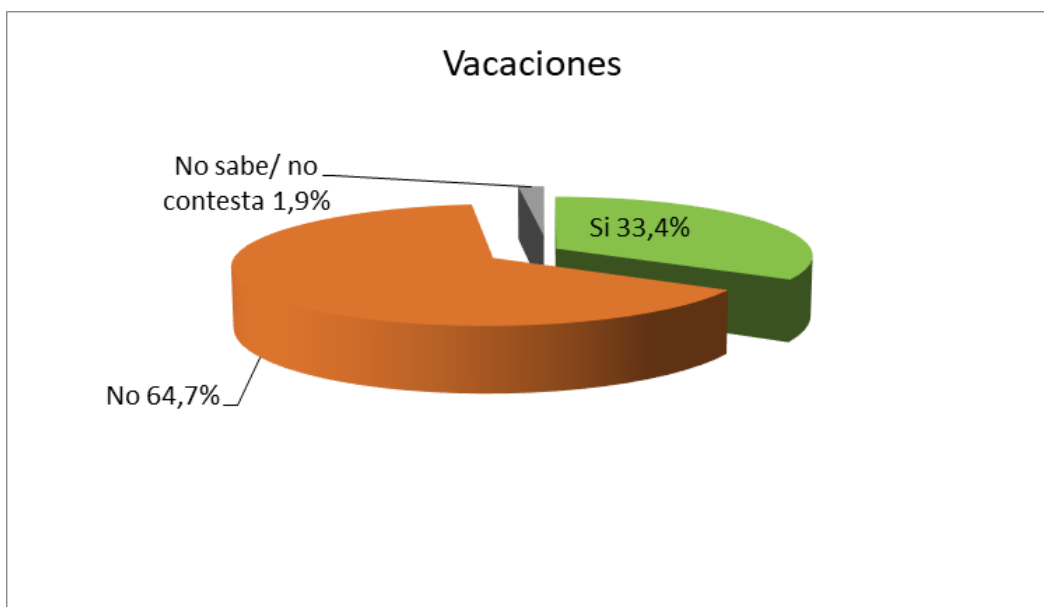
18. ¿CÓMO CREE QUE CAMBIARÁN LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS EN UN FUTURO PRÓXIMO?



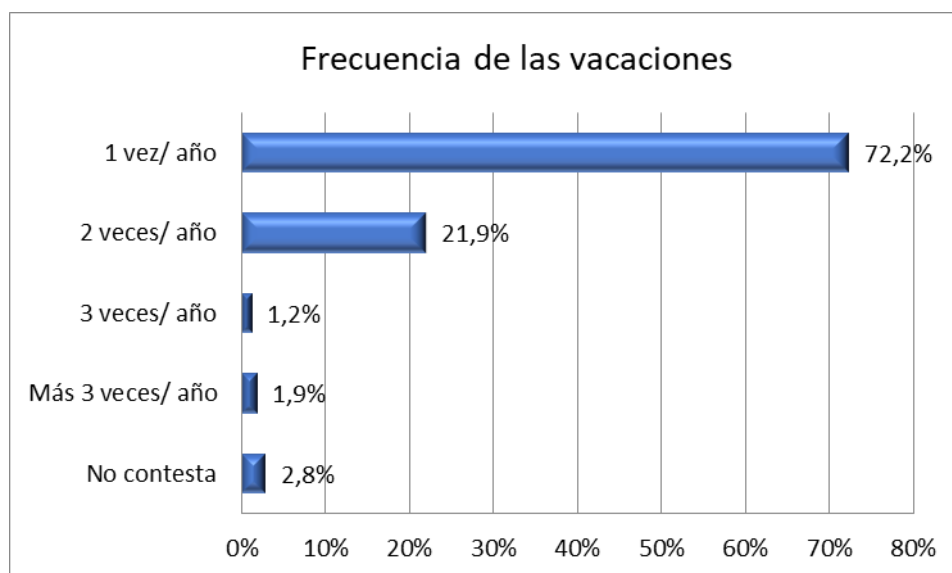
19. ¿CÓMO VALORA EL PROCESO DE OBTENCIÓN DE LOS ALIMENTOS?



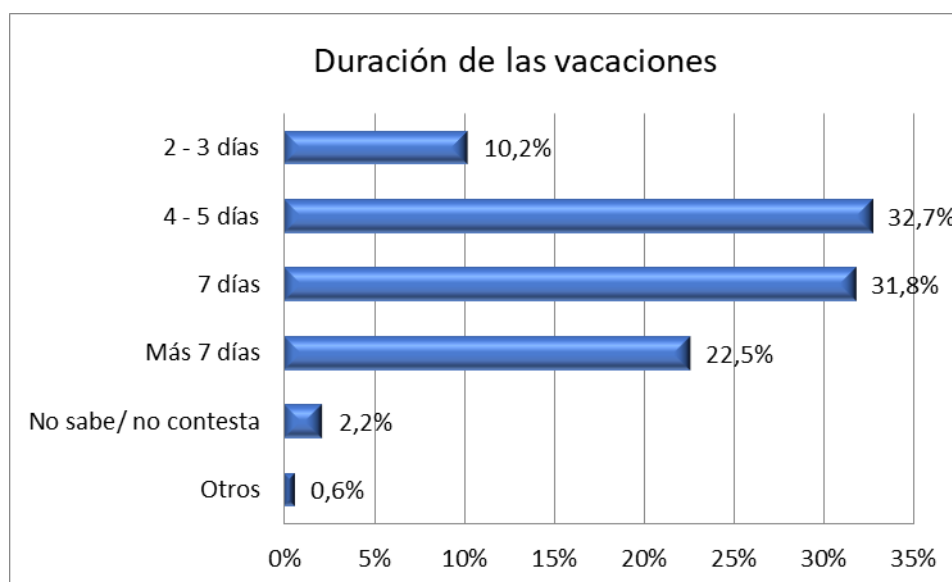
20. ¿SALE A VACACIONAR ALGUNA VEZ AL AÑO?



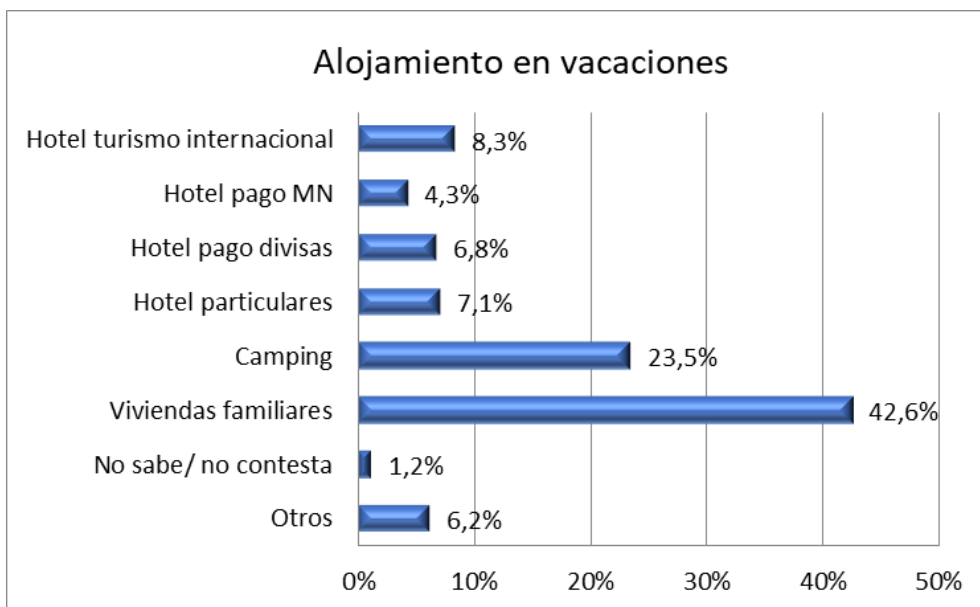
21. SI AFIRMATIVO > ¿CON QUÉ FRECUENCIA EN UN AÑO?



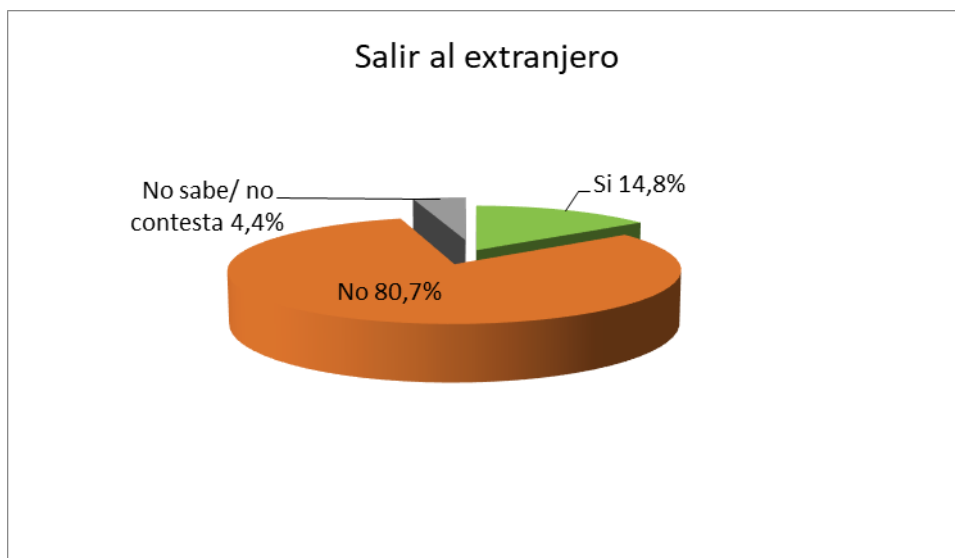
22. ¿CUÁNTOS DÍAS ESTÁ FUERA CUANDO VACACIONA?



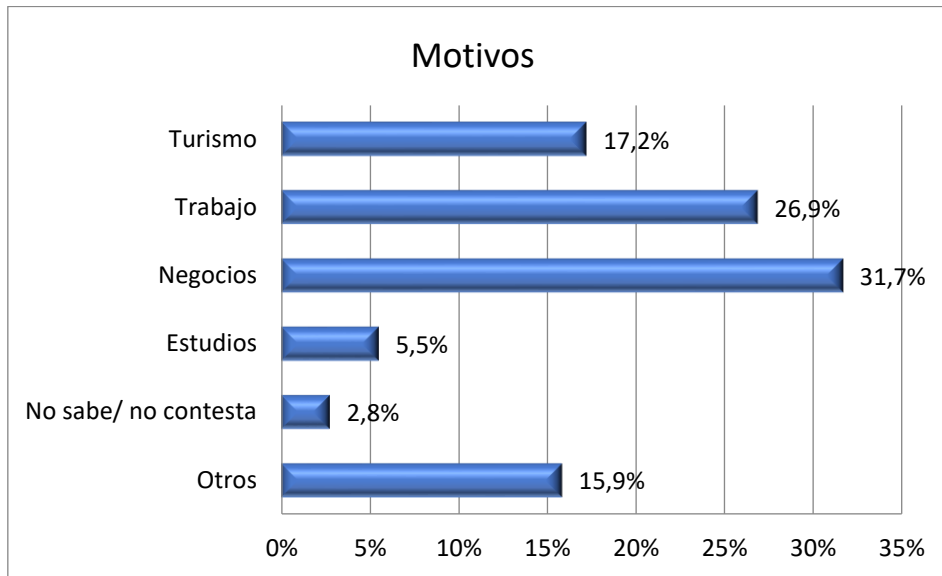
23. ¿DÓNDE SE ALOJA DURANTE SUS VACACIONES?



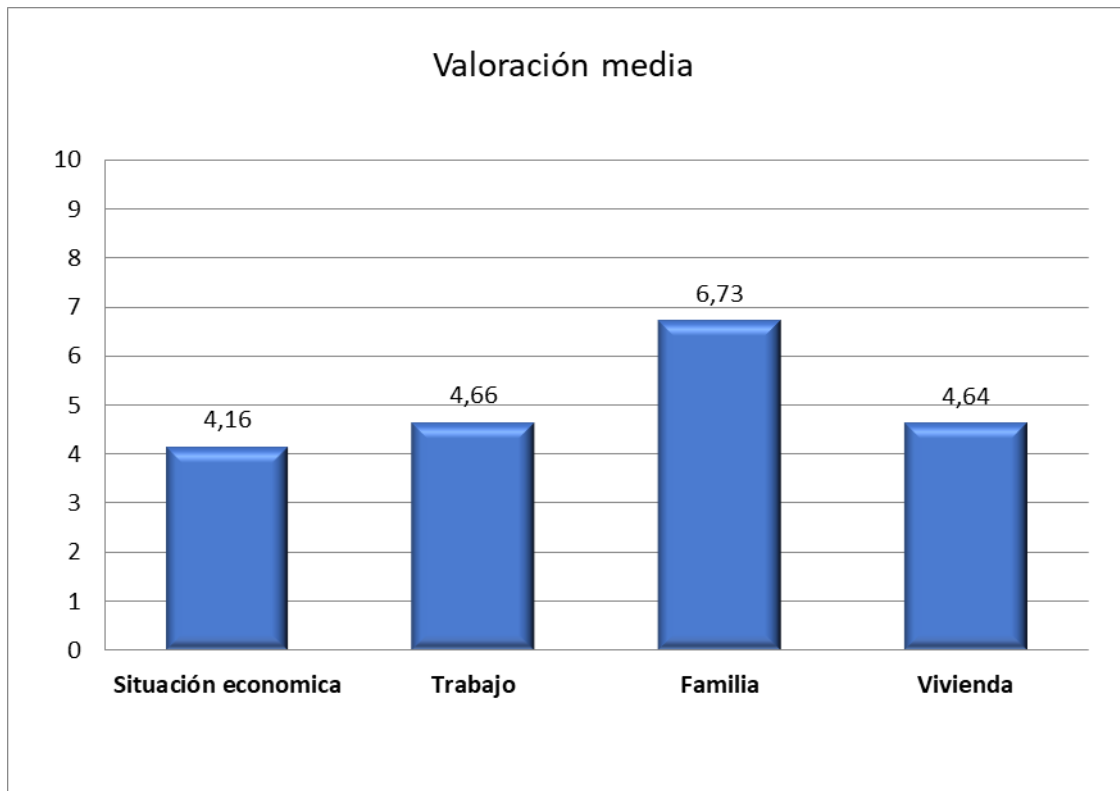
24. ¿HA SALIDO ALGUNA VEZ AL EXTRANJERO EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS?



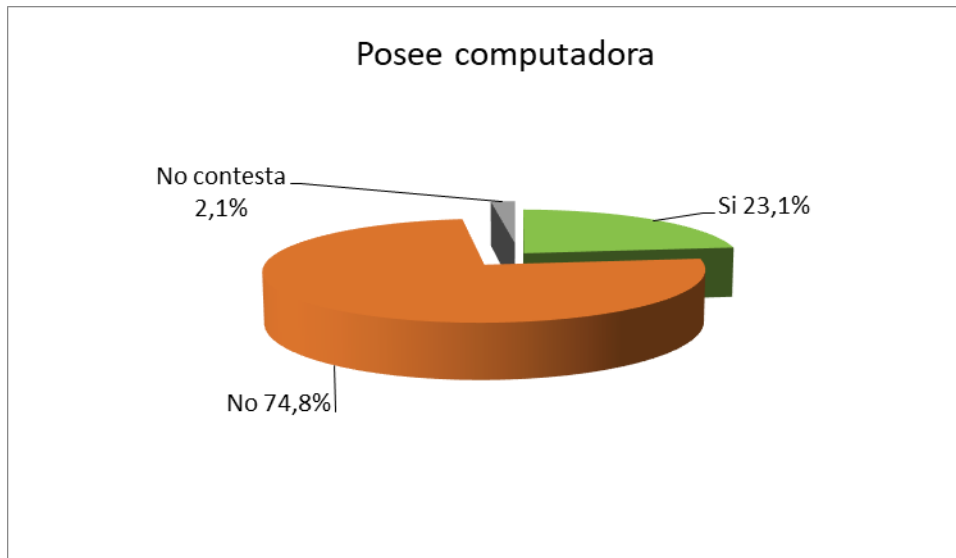
25. Si afirmativo > ¿POR QUÉ MOTIVO VIAJÓ AL EXTRANJERO?



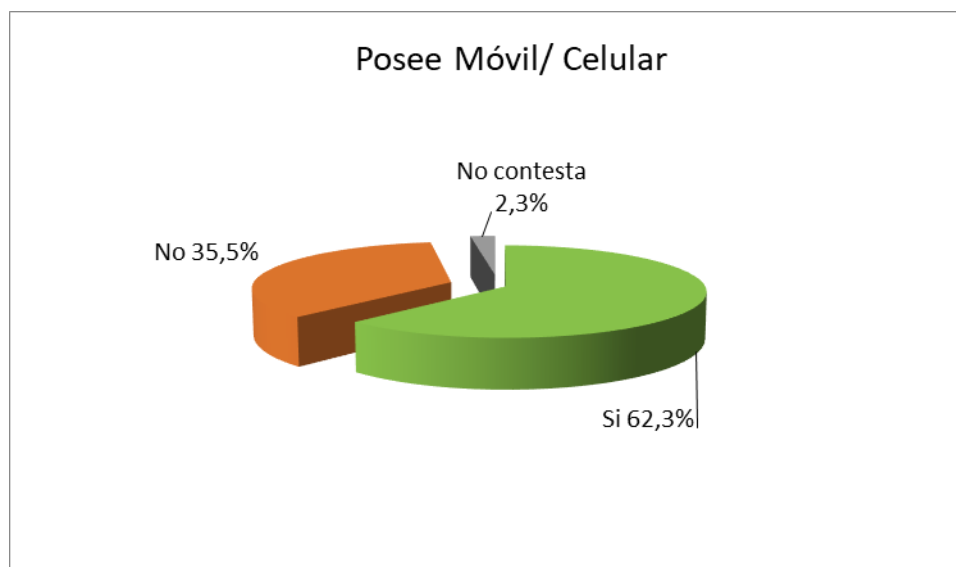
26. VALORE DEL 1 AL 10 SU SITUACIÓN ACTUAL EN CADA UNO DE ESTOS ASPECTOS, SIENDO 1 MUY MALA/PÉSIMA Y 10 MUY BUENA/ÓPTIMA (MARCAR EL Nº QUE DE EL ENTREVISTADO/A):



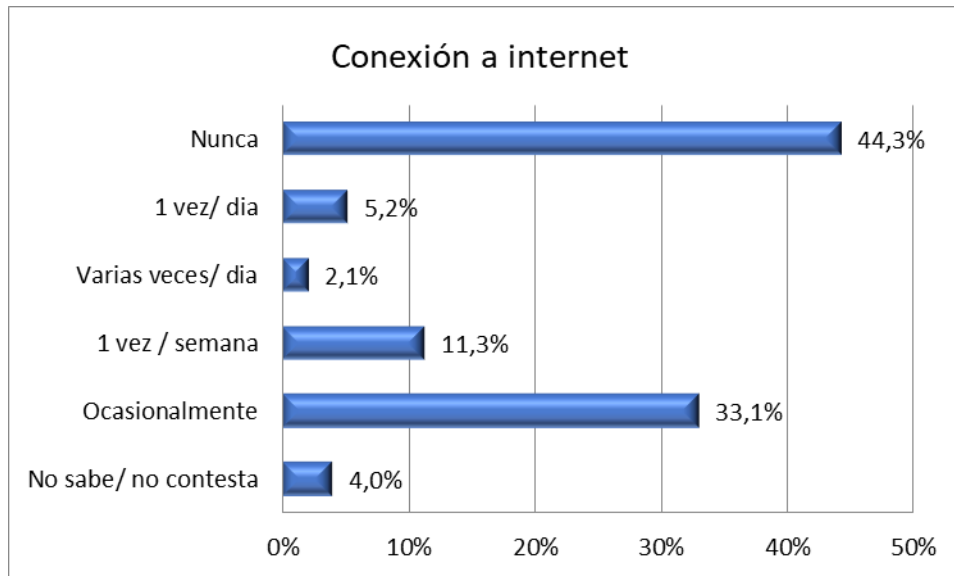
27. ¿TIENE COMPUTADORA?



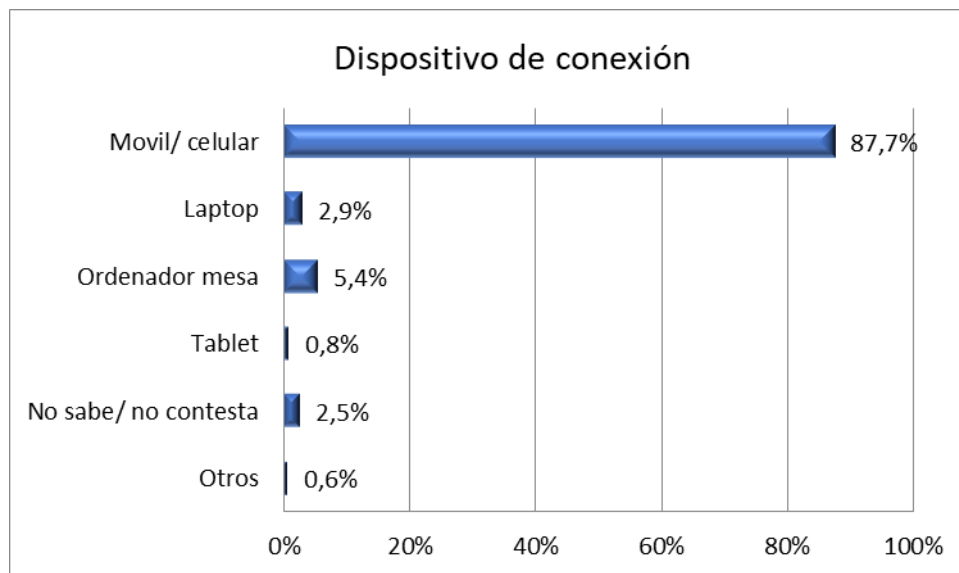
28. ¿TIENE TELÉFONO MÓVIL (CELULAR)?



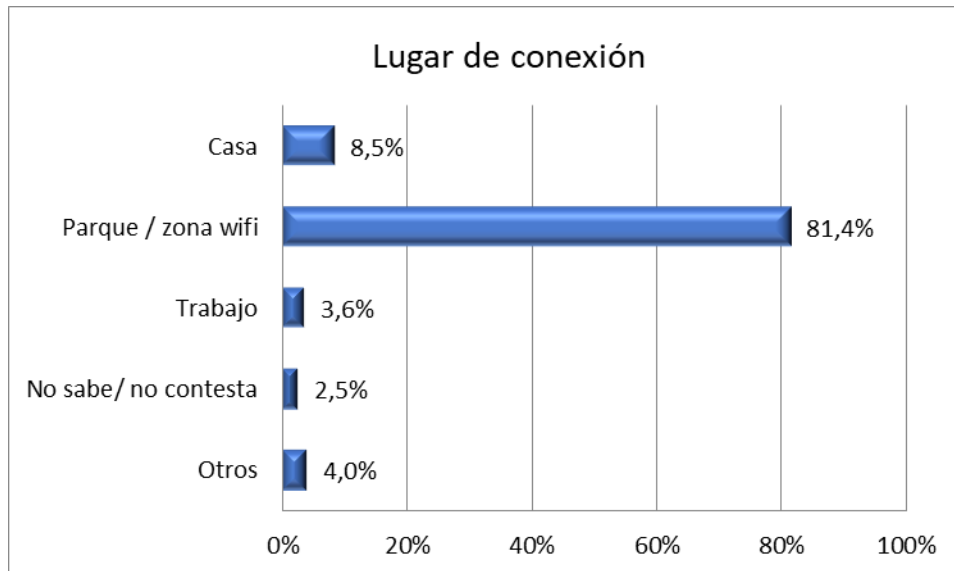
29. ¿CON QUE FRECUENCIA SE CONECTA A INTERNET?



30. ¿CON QUE DISPOSITIVO SE CONECTA A INTERNET?



31. ¿EN QUÉ LUGAR SE CONECTA?





## ➤ METODOLOGÍA

La obtención de la información se ha llevado a cabo a través de un trabajo de campo donde la herramienta empleada ha sido la entrevista, a través de encuestas.

Para garantizar la representatividad y el azar en la muestra hemos recurrido a una selección muestral aleatoria simple. La encuesta es de Ámbito nacional (Cuba), con un universo determinado por población cubana de ambos sexos, de 18 años a más de 70, con un tamaño de la muestra de 970 entrevistas y distintos puntos de muestreo: municipios de zona Centro, zona Occidente y zona Oriente. El margen de error de la encuesta es del 3.5% y el nivel de confianza del 95%.

El trabajo de campo se llevó a cabo en el mes de marzo, fue coordinado en la isla por 3 personas y realizado por 18 encuestadores, todos cubanos, y formados por el Grupo de Estudio de Dinámicas Sociales, un servicio del OCDH en la isla.

Una vez completado el trabajo de campo, los datos recogidos fueron enviados a Madrid en formato digital (son enviados uno a uno todos los cuestionarios cumplimentados). Una vez recibidos, es la empresa de comunicación madrileña Carpe Diem quien se encarga de la depuración de datos, procesamiento y análisis de las encuestas.

Carpe Diem Publicidad (<http://www.carpediempublicidad.es/>) es una agencia madrileña especializada en la gestión de bases de datos con más de 10 años de experiencia en marketing directo tradicional y digital, campañas informativas de productos y servicios de entidades públicas y privadas, así como en campañas electorales de distintos partidos políticos nacionales.

## OBSERVATORIO CUBANO DE DERECHOS HUMANOS

[www.observacuba.org](http://www.observacuba.org)

[comunicacion@observacuba.org](mailto:comunicacion@observacuba.org)

t 0034609792994